

KAKO INOVATIVNA SO POMURSKA PROIZVODNA PODJETJA?

Iztok PALČIČ

Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo



O PRVI RAZISKAVI

- najbolj obsežna anketa o proizvodni dejavnosti v Evropi;
- koordinator Fraunhoferjev inštitut iz Nemčije s 15-imi partnerji;
- prva skupna izvedba leta 2004-2005, lani četrta izvedba.

Namen raziskave:

- spremljati proizvodno dejavnost v evropskih državah, s katerimi se radi primerjamo in so naš največji izvozni partner;
- posredovati analize stanja proizvodne dejavnosti slovenskim podjetjem, ki lahko na ta način spremljajo trende okoli nas.

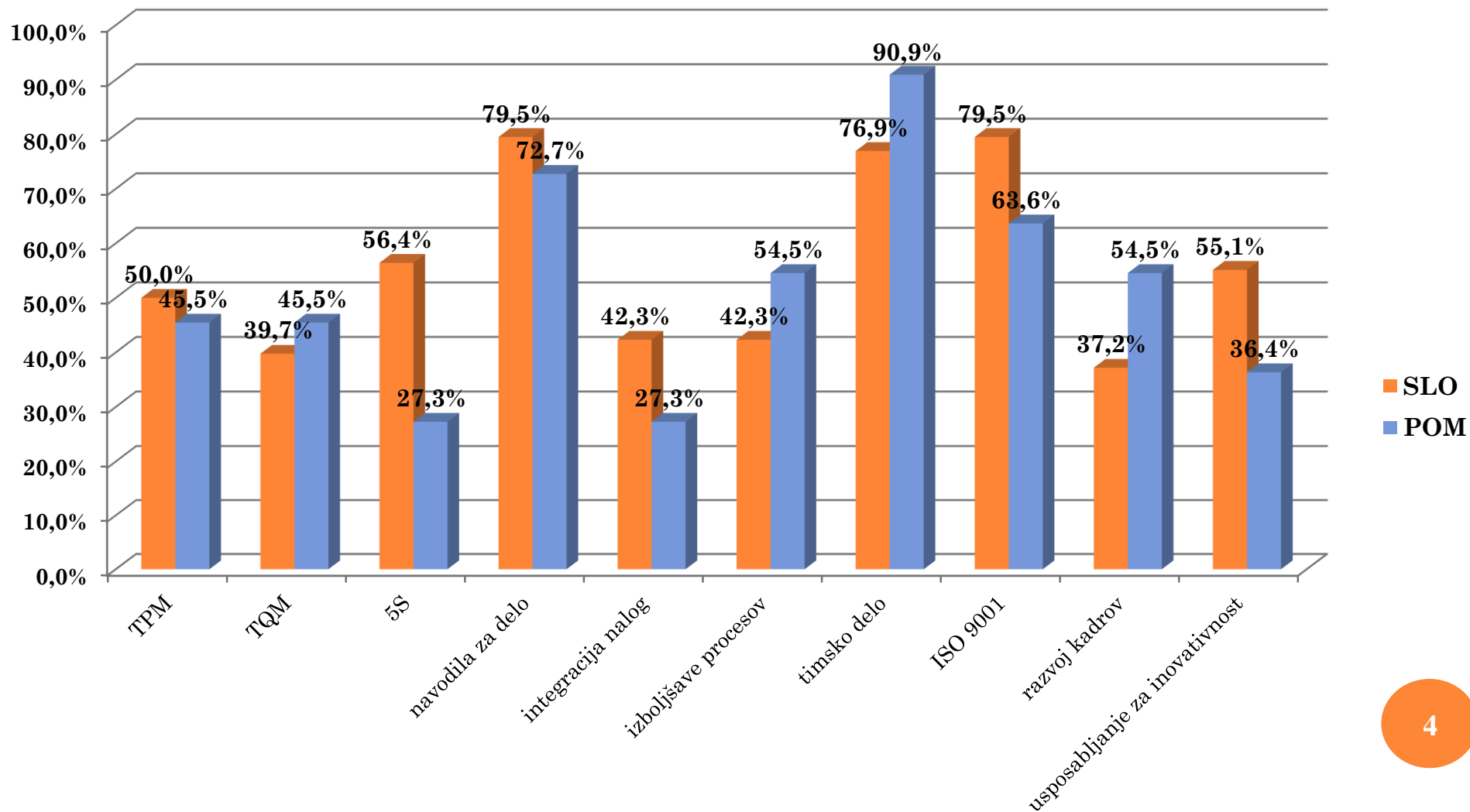
Danes:

- predstavitev izbranih značilnosti o inovativnosti pomurskih proizvodnih podjetij v primerjavi s preostalimi slovenskimi proizvodnimi podjetji.

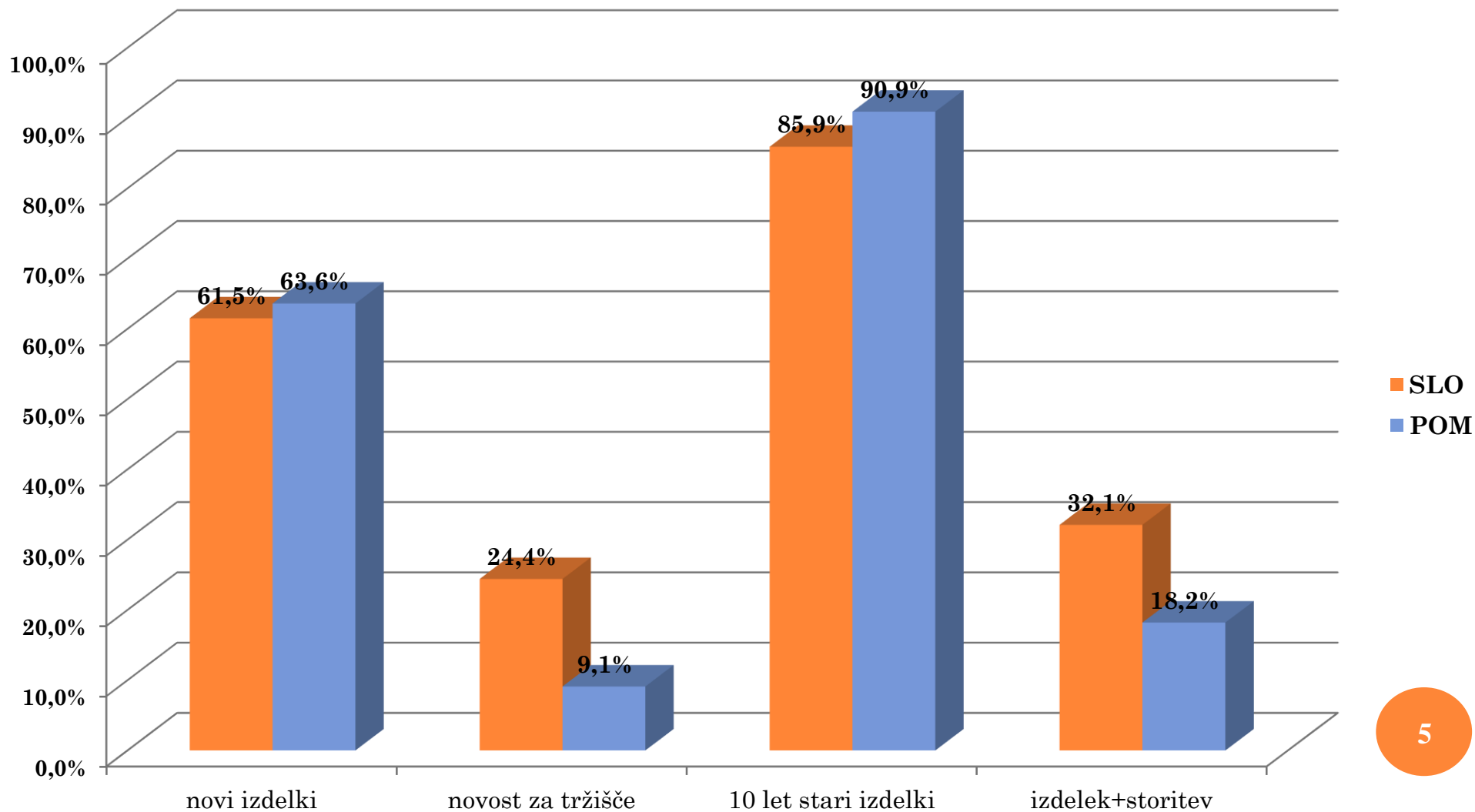
O ORGANIZACIJSKIH INOVACIJAH

		Fokus organizacijske inovacije	
		Znotraj organizacije	Zunaj organizacije
Tip organizacijske inovacije	Strukturne inovacije	Med-funkcionalni timi Decentralizacija načrtovanja, izvedbenih aktivnosti in kontrolne funkcije Proizvodne celice ali segmenti Zmanjšanje števila hierarhičnih ravni	Sodelovalne mreže ali zaveznitva (R&R, proizvodnja, prodaja ...) Odločitev »kupi-naredi«, outsourcing Selitev proizvodnje
	Proceduralne inovacije	Timsko delo v proizvodnji Obogatitev dela, povečanje obsega dela Sočasni inženiring Procesi nenehnih izboljšav / Kaizen Krogi kakovosti Presoja kakovosti / certificiranje Okoljske presoje KANBAN (principi »brez zalog«) Preventivno vzdrževanje	»Just-in-time« (s kupci in z dobavitelji) Menedžment dobavnih verig Presoja kakovosti s strani kupcev

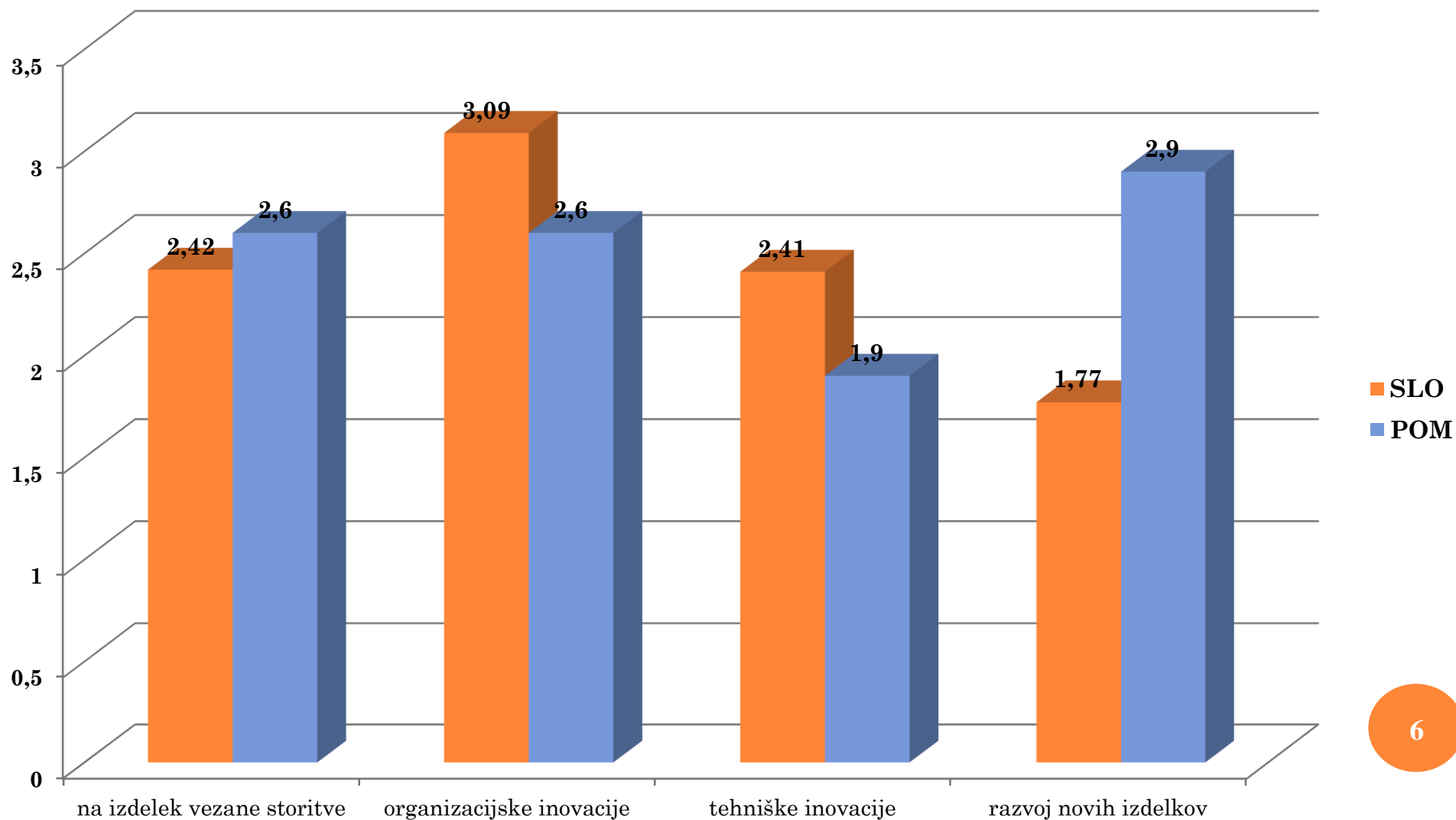
RABA IZBRANIH ORGANIZACIJSKIH INOVACIJ



INOVATIVNOST PRI RAZVOJU IZDELKOV

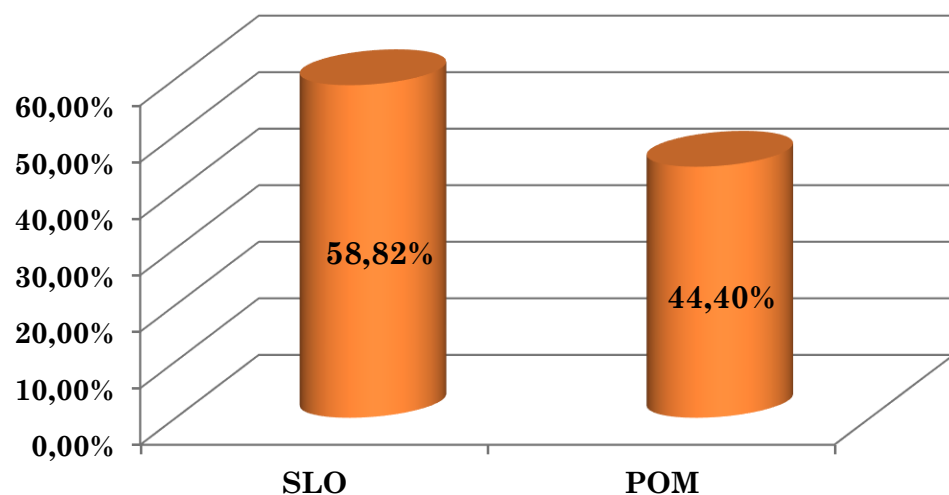


AKTIVNOSTI ZA IZBOLJŠAVO PROIZVODNIH PODJETIJ

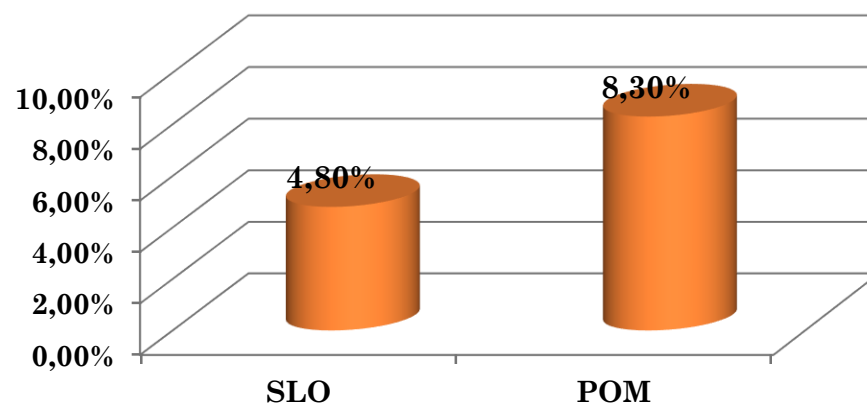


R&R AKTIVNOSTI V PROIZVODNIH PODJETJIH

Ali ste v letu 2011 izvajali R&R aktivnosti?



Delež R&R aktivnosti v prihodkih?



PRIMERJAVA UVEDBE INOVACIJ MED LETOMA 2009 IN 2012 V SLOVENSКИH PROIZVODNIH PODJETJIH

Odstotki odgovorov z DA iz vprašalnikov iz leta 2009 in 2012		Sprememba
Leto 2009	Leto 2012	
Ali ste od leta X uvedli na tržišče nove izdelke, ki so za vaše podjetje predstavljali popolno novost oziroma so vključevali večjo modifikacijo obstoječih izdelkov?		-8,6%
50 DA od 71 → 70,4% (X=2006)	55 DA od 89 → 61,8% (X=2009)	
Ali je v tem primeru šlo tudi za izdelke, uvedene od leta X, ki niso bili novi le za vaše podjetje, ampak tudi za tržišče?		-4,3%
19 DA od 71 → 26,8% (X=2006)	20 DA od 89 → 22,5% (X=2009)	
Ali vaše podjetje proizvaja izdelke, ki jih ponujate že več kot 10 let?		+9,0%
55 DA od 71 → 77,5%	77 DA od 89 → 86,5%	
Ali ste od leta X ponudili kakšne nove, na izdelke vezane storitve, ki so za vaše podjetje popolna novost, ali pa ste jih močno izboljšali?		-9,1%
28 DA od 71 → 39,4% (X=2006)	27 DA od 89 → 30,3% (X=2009)	

- Padec deleža podjetij, ki uvajajo nove izdelke.
- Padec deleža podjetij, ki uvajajo nove na izdelek vezane storitve.
- Višji delež podjetij z izdelki, ki jih proizvajajo že več kot 10 let.